



25 MEI 2019
HENGELO

GRATIS
ENTREE

PRINS
BERNHARDPLANTSOEN

KENNY B THE ANIMALS (UK) **ROOTS CREATION**
GILI YALO (ISR) **FREEZ MARIKE JAGER**
MERCY JOHN WILL AND THE BANDITS (UK)
NIEUWEGROND A MILI **AND MANY MORE..**

WWW.BAMFESTIVAL.NL

sweetPepper
COMMUNICATIE

IPA
bedrijfsmanagement

tot maandag

Wij
zijn
Hengelo
Participatie

Brand

Verslag BAM! Festival 2019

Het BAM! Festival is een festival met een brede programmering waar jong en oud naast elkaar staan te genieten van alles wat er te beleven valt. Ondanks de omvang van het festival en de professionele aanpak blijft het ontspannen karakter behouden. De vriendelijke uitstraling, de vele activiteiten die er tussen twaalf uur 's middags en twaalf uur 's avonds te beleven zijn en zeker ook het goede weer lokt wederom een groot aantal bezoekers naar het park. En dit komt natuurlijk ook door de gratis toegang.

*“BAM! Festival in Hengelo:
'supermooie' line-up en nog
gratis ook”*

(tc tubantia)

Daarnaast is BAM! ook een plek waar mensen elkaar ontmoeten. BAM! begon als een festival dat enerzijds het “Vondelpark gevoel” moest oproepen bij de Hengelose bevolking, maar dan in het stadspark het “Prins Bernhardplantsoen”, en anderzijds een podium wilde geven aan goede muzikanten die niet breed bekend zijn.

Het festivalterrein

Het Prins Bernhardplantsoen ligt in het centrum van Hengelo tegenover het station. Het park is het uitgangspunt in de opzet van het festivalterrein en we proberen het unieke karakter van het park te behouden en volledig tot zijn recht te laten komen. Het park is ook direct de grens van de mogelijkheden en we gebruiken dan ook elke hoek. Toch houden we het overzichtelijk, zodat er steeds weer verrassende doorkijkjes zijn naar de andere activiteiten op het terrein. Dit jaar heeft het team van de aankleding een volledig nieuwe toegangspoort gebouwd in de stijl van het festival. Het pad naar het terrein is voorzien van grote panelen met street-art.



Na de toegangscontrole bevindt zich aan de rechterkant al direct het eerste podium, Monkey-stage. Op dit podium wordt de aftrap van het festival gedaan door BigBang van de muzieschool. Verder lopend over het pad komen we op de André Manuel weide, waar naast een podium een grote variëteit aan eten te krijgen is bij de aanwezige foodtrucks. Bij het podium kan het publiek overdag op bankjes genieten van (kinder)theater, kleinkunst, cabaret en muziek. Doordat de foodtrucks rondom het gras staan opgesteld ontstaat er een eetplein met tafels en bankjes, dat 's avonds mooi is uitgelicht met feestverlichting.





Na het eetplein en de ingang van een toiletgroep komen we bij de ingang van de Maandag-Lounge, die ook een geheel nieuwe toegangspoort in BAM-stijl heeft gekregen voorzien van graffiti. In de Maandag-lounge kan de hele middag tot aan het begin van de avond in een intieme setting geluisterd en gekeken worden naar singer/songwriters en theater en 's avonds van lekkere deuntjes verzorgd door Beekplein.

Als we de Lounge weer verlaten zien we aan de rechterkant van het pad het speeltuintje waar kinderen zich natuurlijk altijd kunnen vermaken. Het speeltuintje is helemaal omheind door kleurige hekjes. Kids Villa houdt hier toezicht en heeft extra activiteiten toegevoegd. Voor we het veld bereiken komen we nog langs het gezellige terras van de Ontmoeting.

Op het veld staan zoals gewoonlijk twee podia tegenover elkaar opgesteld en zijn er tentjes waar drinken en snacks gehaald kunnen worden. Op de podia is van 13:00 tot 0:00 uur muziek geprogrammeerd en is het de hele dag gezellig druk. Als we het terrein verlaten via het pad richting de muziekkoepel, kijken we nog even bij KDKammeijer die hier zijn tekenkunsten vertoont en de hele dag BAM! visualiseert.

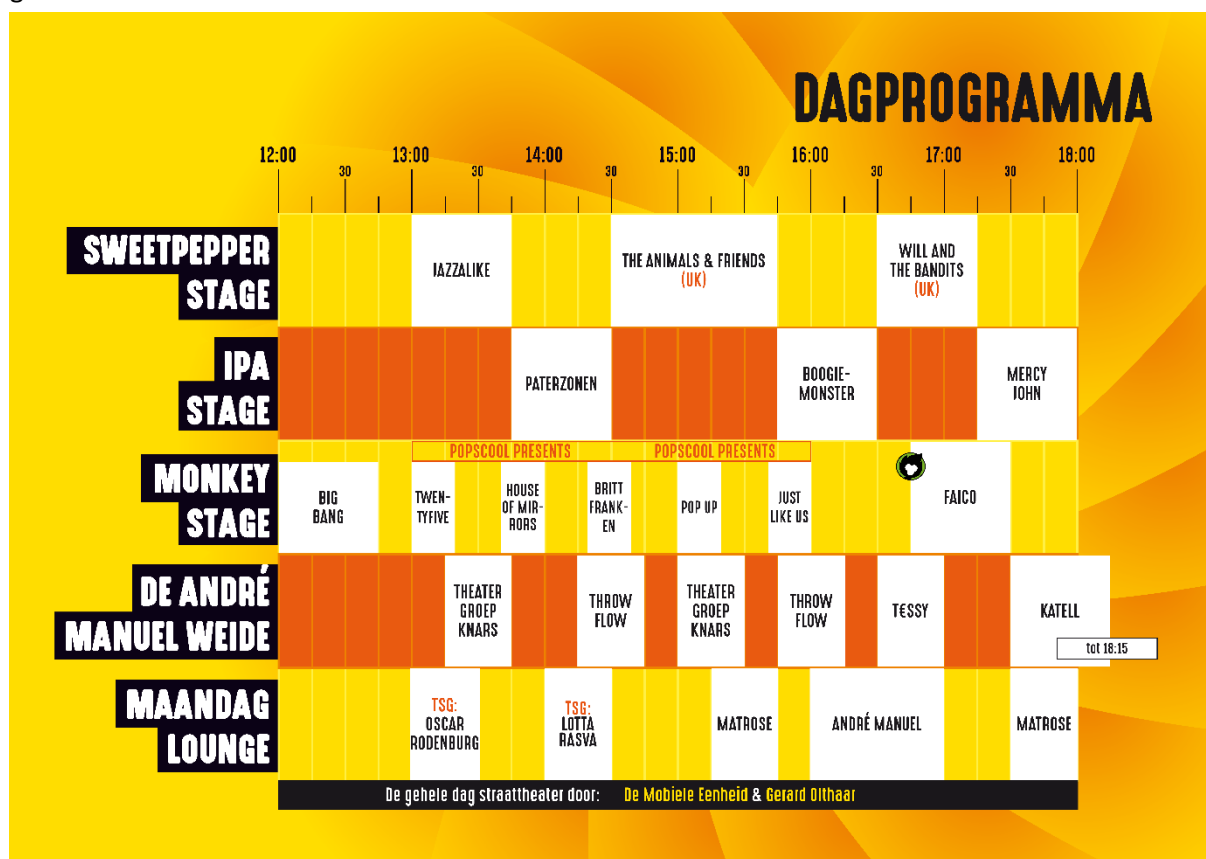


Programma en nevenactiviteiten

Het BAM! Festival duurt in principe van 12:00 tot 0:00 uur (vergunning tot 00:30 uur) en heeft vijf podia waar een gevarieerd programma te zien is. Daarnaast zijn er nog diverse randactiviteiten, ook voor kinderen, wat het festival tot een familiefestival maakt. De identiteit en het imago van het BAM! Festival is een open, gemixt festival waar mensen ook kennis kunnen maken met nieuwe muziekstijlen en/of bandjes. Dit betekent dat er muziekgenres voorbij komen die zowel ouderen als jongeren kunnen waarderen.

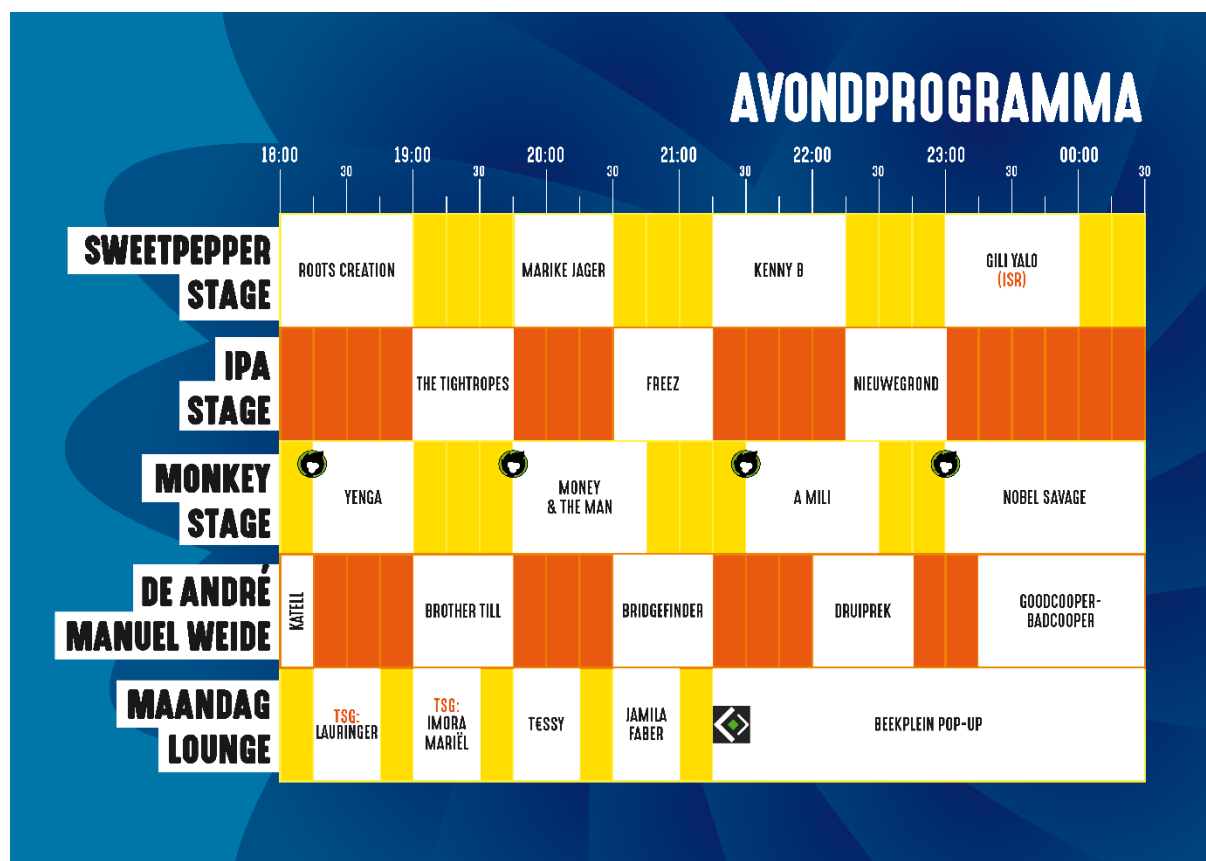
Het festival wordt op het podium bij de ingang (Monkey stage) geopend door BigBang van de muziekschool, een big band met jongeren in de leeftijd van 12 – 19 jaar. Naast jazzmuziek komt ook populaire actuele muziek voorbij. Aansluitend is op dit podium talent van POPsCOOL te zien dat hier soms voor het eerst op een podium staat. POPsCOOL is ontstaan in 2007 met het idee om de jeugd enthousiast te maken voor popmuziek. Een mooi gegeven is dat zowel POPsCOOL als BAM! uit vereniging-popbelang zijn ontstaan.

Vanaf kwart voor vijf treden hier nog een aantal opkomende bands op, waaronder de vijf-koppige band Faico die geïnspireerd is door Amerikaanse folkrock waarbij melodieuze harmonieën en scheurende gitaren niet ontbreken. Yenga is een psychedelische band met een onconventioneel vol geluid geïnspireerd op jazz en elektronica, waarbij vocalist Stella je met haar sireneachtige stem mee neemt naar een dromerige wereld. De intensieve liveshow van het Zwolse garage-blues duo Money & The Man laat zien hoe muziek ooit bedoeld was en waarbij het zweet je om de oren vliegt. Als A Mili en haar band het podium betreden ben je binnen enkele seconden om. De mix van soul, funk, urban en hiphop zorgt ervoor dat je onmogelijk stil kunt blijven staan. Nobel Savage is een drum and bass DJ en producer die verschillende stijlen en invloeden mixed tot een energetisch en brutaal geheel.



Op de André Manuel weide staat de fantasierijke en beeldende kindertheatervoorstelling Mevrouw Boekeling, waarbij je mee gaat op zoektocht naar haar lievelingsboek. In haar handen komt een bijzondere stapel boeken tot leven. De poëtische Circus theatervoorstelling Coffee Complex van Throw Flow zit vol vliegende schotels en balancerende kopjes. Tijdens de voorstelling Goud staat TESSY in de wacht bij haar eigen lot. Ze vraagt zich af wat nu precies het nut is van het bestaan en spoort je aan je gouden handen te gebruiken en gewoon te doen. De Frans-Nederlandse zangeres Katell deed in 2016 mee aan The Voice of Holland en maakt in haar theaterconcert 'Deux Voix' een boeiende samensmelting van akoestische en elektronische muziek, waarbij ze het wereldberoemde repertoire van Jacques Brel en Stromae vermengt. In een show die bol staat van visueel spektakel, industriële hiphop en agressieve 'spoken word' sleept BrotherTill je aan de haren hun wereld in vol onheilszwangere soundscapes, maniakale beats en dreunende synths, compleet met een manshoge (interactieve) video-wall. Bridgefinder bouwt muzikale bruggen vanuit dub, psychedelisch en ambient-muziek die altijd voor een unieke show met een explosieve cocktail van volle smaken zorgt. De Rave van Druiprek is legendarisch, underground en rauw. En Goodcooper|Badcooper brengt dampige, dirty, weirde muziek regelrecht op de dansvloer. Hun boodschap aan jou: stay freaky y'all.

De lounge is dit jaar omgedoopt tot 'maandag-lounge' en heeft dit jaar een echte lounge uitstraling met strandstoelen en comfortabele witte banken. Hier treden overdag een aantal artiesten op van het Twents Songschrijvers Gilde, een vrolijk-melancholisch verbond van singer-songwriters uit Twente en omstreken. Dit jaar zijn dat Imora Mariel die met haar gitaar en stem menig zaal omtovert tot een gezellige kroeg, Lauringer wil je met haar Road Pop meenemen op reis, Lotta deelt door middel van zang en gitaar haar gedachten over stomme problemen, gedoe in de liefde en dingen die ze gewoon heel leuk vindt en Oscar is een soort wandelende jukebox en nostalgische puber.



De theatervoorstelling The Crucible van Matrose vertelt op humoristische wijze het eeuwenoude verhaal over de heksenjachten in Salem. Eigenlijk is André Manuel elk jaar van de partij, maar met wat precies weten we eigenlijk nooit. De schaduwanimatie met muziek van Jamila Faber vertelt een sprookjesachtig verhaal over het dappere meisje Haqiqa. En vanaf 21:30 uur kun je in de lounge genieten van lekkere deuntjes verzorgd door Beekplein en de Virtual Reality experience van TriMotion.

Op het veld worden de hele dag bekende en minder bekende artiesten afgewisseld met een goede mix van genres. De opening op het hoofdveld wordt gedaan door Jazzalike die met een combinatie van blazers met voltallige ritmesectie een unieke sound creëert met een bak energie waar je u tegen zegt. De garage-rock van Paterzonen staat bekend als donker en vuig. Dit komt waarschijnlijk door de heftige drums, gecombineerd met een constante frictie van gitaren en de punky melancholische zang. Wie kent 'House of the Rising Sun' niet? Door deze wereldhit horen The Animals in het rijtje van The Beatles en The Rolling Stones en na meer dan 50 jaar toeren Animals and Friends nog steeds de hele wereld over! De swingende bluesrock met een scheutje pop en een snufje soul van Boogie Monster is een uniek recept voor groovy rock 'n roll en een energieke liveshow. Stilstaan op de vrolijke indie, rock en ska klanken met een zomers randje van de Britse band Will and the People is haast onmogelijk. Het songschrijverschap van Mercy John toont aan dat diepe emoties tot indringende creaties kunnen leiden. De Twentse reggaeband Roots Creation is na meerdere tours door Europa weer terug in Twente en bij on op BAM! Onder het motto 'I Jam, therefor I am' gaan the Tightropes met hun mix van blues en funk al swingend Nederland over. Marike Jager begon ooit als singer/songwriter maar heeft inmiddels haar compleet eigen sound en is hier vanavond met haar band. Freez schrijft liedjes vol donkere romantiek, verhalen van de straat, met serieuze rap en pakkende melodieën. Zijn muziek is rauw, stads en eerlijk met een enorme dosis taalgevoel en poëzie. Met zijn hit Parijs was Kenny B de eerste Nederlandse artiest die 1 miljoen Spotify-streams in een week scoorde. De heren van Nieuwegrond maken synthpop op anabolen wat klinkt als Doe Maar, die de soundtrack van Miami Vice heeft gemaakt. Gili Yalo is een van de meest intrigerende nieuwe muzikanten in de Israëliische muziekscene en ze komen speciaal voor BAM! helemaal uit Israël overgevlogen. In zijn muziek combineert hij Ethiopische roots met Soul-, Funk-, Psychedelic- en Jazzmuziek tot een uitzonderlijk, rijk en levendig geheel. Wat zijn we trots op deze afsluiter!

Naast alle muziek is er ook straattheater op het terrein. Achter de rollende dj Booth van De mobiele eenheid ben JIJ de dj en mag je zelf een single kiezen en draaien. Laat jij het publiek door het dolle gaan met je dj skills? Op komische, absurde en onorthodoxe wijze presenteert Gerard een gedicht van Cees Buddingh. In 14 woorden, 4 leestekens en 18 onderbroeken bent u een ongekend stuk poëzie rijker.

Kunst op BAM!

In de koepel visualiseert de Amsterdamse illustrator en artiest KDKammeijer met zijn tekenkunsten de hele dag BAM!. Bezoekers kunnen hem van dicht bij aan het werk zien en vertellen wat BAM! voor hen betekent. Voor het BAM! Festival heeft Roy Ruepert dit jaar de hele lounge area onder handen genomen. De sculpturen die hij maakt ontstaan vanuit het gegeven materiaal en de intuïtie. Zo ontstaan er elke keer weer unieke en kleurrijke kunstwerken! Serpent (Jorick Krooshof) is een illustrator uit Hengelo en al jaren een groot BAM! fan. Van jongs af aan heeft Jorick al een grote liefde voor tekenen en vanaf de eerste keer dat hij een skateshop binnen liep werd duidelijk dat

skateboarden ook deel uit ging maken van zijn leven. De sfeer, DIY-mentaliteit, maar vooral de graphics en de liefde voor muziek sprak hem erg aan. Vandaag maakt hij door live te zeefdrukken speciale BAM! merchandise.

Ook dit jaar hebben we weer een gedegen en gevarieerd programma samengesteld voor een breed publiek. En gezien de belangstelling over de hele dag mogen we stellen dat we hier weer in geslaagd zijn.

Financiën

Financieel gezien heeft BAM! het jaar met een positief resultaat afgesloten. De opgebouwde reserve in het eigen vermogen blijft nodig om een toekomstige slechtweerde editie op te kunnen vangen. Of dit afdoende is hangt ook af van vele andere factoren. De horeca omzet is wederom iets gestegen en er was een goede samenwerking met derden. Ook bij sponsoring is een mooi bedrag binnengehaald, maar we blijven sterk afhankelijk van fondsen en gemeentelijke subsidies.

Begroting en Realisatie BAM! Festival 2019 (verkorte versie)

Kostensoort	Budget	Realisatie	Inkomstensoort	Budget	Realisatie
Muziekprogrammering	€ 25.500	€ 26.147	Overheid	€ 17.500	€ 17.500
Theaterprogramma	€ 4.000	€ 5.450	Fondsen	€ 8.500	€ 7.500
Kunstprogramma	€ 2.500	€ 1.987	Terreinomzet	€ 113.902	€ 142.460
Facilitair	€ 42.750	€ 42.461	Sponsoring	€ 12.500	€ 12.020
Externe dienstverlening	€ 3.750	€ 5.483	Eigen middelen	€ 5.000	€ -
Promotie	€ 3.000	€ 3.437			
Vrijwilligerskosten	€ 4.000	€ 5.979			
Inkoop Horeca	€ 62.185	€ 75.033			
Overige kosten	€ 9.700	€ 4.453			
Totaal	€ 157.385	€ 170.429	Totaal	€ 157.402	€ 179.480

Realisatie t/m 31-12-2019

Winst/Verlies	€ 17	€ 9.050
---------------	------	---------

- *Het opgebouwde eigen vermogen aan het einde van 2019 bedraagt €61.111,-*
- *Er zijn geen vergoedingen uitgekeerd aan bestuurders*

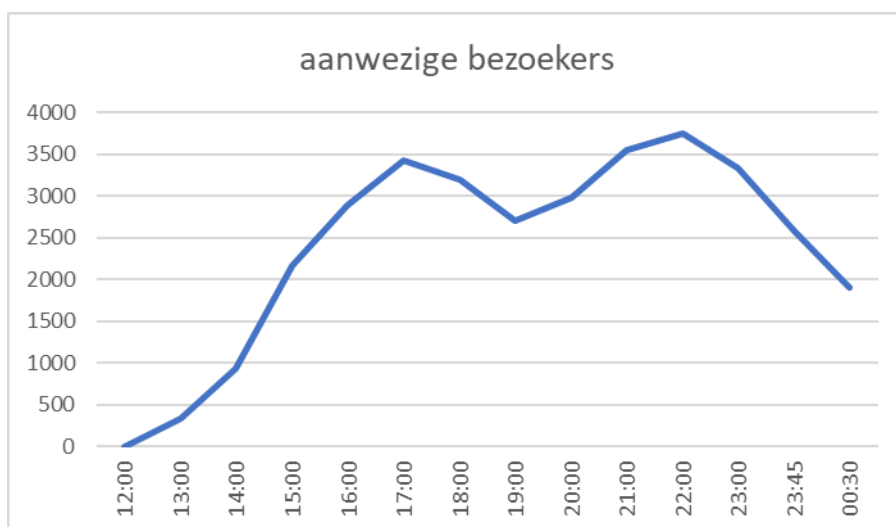


Bezoekersaantallen

Vanaf 2008 wordt het festival bezocht door mensen van alle leeftijden. Het totale bezoekers aantal is in tien jaar tijd gegroeid van bijna drie duizend mensen het eerste jaar naar rond de vijftien duizend. Op de piek momenten zijn er rond de 3.500 mensen in het park en toch heb je dan niet het gevoel dat het te druk is.

Het doel is niet om het aantal bezoekers verder uit te breiden. Wel zullen we met de gevarieerde programmering, naast de trouwe bezoekers, ieder jaar ook weer een ander publiek bereiken.

In onderstaande grafiek is de drukte gedurende dag af te lezen. Hierin valt op dat vanaf halverwege de middag de rest van de dag druk blijft.



Aantal bezoekers:

2008	2.600
2009	5.500
2010	12.800
2011	11.000
2012	9.800
2013	11.500
2014	12.350
2015	12.847
2016	15.759
2017	16.721
2018	14.378
2019	14.297

Marketing en publiciteit

Het BAM! Festival is een begrip in de regio. Het festival werft onder andere bekendheid door middel van goed doordachte mediacampagnes en promotie op verschillende social mediakanalen, het verspreiden van persberichten en interviews in kranten en magazines en promotie op straat. Vanaf de maand januari maakt het BAM! Festival intensief gebruik van Facebook, Twitter en Instagram, waar nieuwtjes, samenwerkingen en de artiesten die de podia van BAM! betreden bekend gemaakt worden. Van de bevestigde artiesten wordt steeds een korte toelichting gegeven met links naar Youtube filmpjes.

Vlak voor het festival worden er door de hele regio posters en banners verspreid en opgehangen en wordt er regelmatig op evenementen en in de steden rond Hengelo geflyerd. Daarnaast is de toegankelijkheid van de website weer verder verbeterd. Ook is er sinds dit jaar een BAM-app waar bezoekers informatie over het festival, het programma en de artiesten kunnen vinden.

De BAM! aftermovie geeft een perfecte indruk van de sfeer op het festival:

<https://youtu.be/0kK1oIDM8cI> (met dank aan Thijs Engelbertink)

BAM! Geschiedenis

BAM! is een begrip in Hengelo en onlosmakelijk verbonden met het mooie Prins Bernhardplantsoen. Ondanks dat het festival gegroeid is, is het nog steeds laagdrempelig en vernieuwend. Mede door de samenwerking met diverse culturele organisaties lukt het de BAM! organisatie telkens weer om een zeer divers festival neer te zetten voor jong en oud. En dat doen we al meer dan tien jaar met succes. BAM! is geliefd bij de bezoekers. Juist de mix van muziek, kunst, theater en diverse andere activiteiten maakt BAM! voor Hengelo uniek. Die prestatie willen we ieder jaar herhalen en telkens verbeteren. We zijn er van overtuigd dat we met BAM! een sterk merk in handen hebben. Vanuit deze identiteit willen we onze bezoekers vermaken zoals ze inmiddels van ons gewend zijn. En we zullen de komende jaren deze koers blijven volgen.

Missie en Visie BAM!

“BAM! is een uniek familie festival met een mix van muziek, kunst en theater. Het BAM! Festival is een totale beleving in het prachtige Prins Bernhardplantsoen voor alle leeftijden en voor iedereen gratis toegankelijk. Een belangrijk kenmerk is de relaxte sfeer waarbinnen alle activiteiten plaatsvinden.”

Sponsors, partners én liefhebbers

Wanneer instellingen en bedrijven óns benaderen voor een (sponsor)samenwerking, wanneer sponsors voorafgaand aan het festival al hebben toegezegd voor 2020 en wanneer sponsors onze samenwerking promoten, dat zijn stuk voor stuk bevestigingen dat we op de juiste weg zitten.

Met maar liefst zes nieuwe sponsors (Maandag, TecT, Des Huizes Makelaars, Nouryon, TRIMM en Bultman Verhuur) is onze basis wederom verstevigd en werken we samen aan een stevige financiële toekomst voor ons festival. Een primeur voor deze editie is dat wij het tweede podium op het hoofdveld hebben verkocht. Na jarenlang muntsponsor te zijn geweest heeft IPA bedrijfsmanagement besloten naamgever te worden van het tweede podium.

Op maatschappelijk vlak gaan wij samenwerken met Hogeschool Saxion. Tweedejaars studenten bedrijfskunde komen bij ons een praktijkopdracht uitvoeren. Op deze manier krijgen wij nieuwe kennis, inzichten en oplossingen en de studenten de kans hun opgedane theorie in de beroepspraktijk toe te passen en zich hierin verder te ontwikkelen.

Organisatie

Formeel is BAM! in handen van de Stichting BAM! Festival. Onder leiding van het bestuur wordt een kernorganisatie van ongeveer 20 enthousiaste personen gevormd die alle aspecten rondom het festival in 9 maanden tijd vormgeven. De hele organisatie werkt in commissieverband die zich bezig houden met de volgende taken:

- Programmering
(muziek, kunst, theater)
- Financiën / Sponsoring
- Marketing
- Facilitair en techniek
- Vrijwilligers

Naast deze kernorganisatie is BAM! mede afhankelijk van een enorm grote groep vrijwilligers. Zij zetten zich tomeloos in tijdens de voorbereiding en opbouw van het festival, het draaien van bardenstenen, het terrein schoon houden en de verzorging van promotie.

LUXIT

AlienTrick

Kids Villa
hengelo

KV
kreativ
software

TriMotion
Service Designers

JuwelierKnoef
de Fashionjuwelier.nl

BMN | BOUWMATERIALEN
A CRH COMPANY

LEMERIJ
VERHUUR

decilux

Autoverhuur
Bultman
www.bultman.nl
HENGELO

SLAGHUIS

jonkman coating

Pop & Cool

EMMA'S
EAT & SHOP

Des
Huizes
MAKELAARS

COLOURED
MONKEYS

tot maandag®

LA-SCHARENBOER

Stichting

Roelvink Fonds

PAVILJOEN
de Ontmoeting
HENGELO

fuldauer stichting

METTOPOL
POPPODIUM

sweetPepper
COMMUNICATIE

Hengelo Promotie



REERINK
schoonmaak & onderhoud



88GELUID.NL

STUDIO UITSLAG



Nouryon



bedrijfsmanagement



Contracting & Engineering



Rabobank



deBuurman

food & drinks



movements

WATCH SERVICE



25 HENGELO MEI 2019

PRINS
BERNHARDPLANTSOEN
BAMFESTIVAL.NL

GRATIS
ENTREE



ONTWERP: STUDIO UITSLAG



KENNY B **THE ANIMALS** (UK) **MARIKE JAGER**
GILI YALO (ISR) **FREEZ** **ROOTS CREATION**
MERCY JOHN **WILL AND THE BANDITS** (UK) **NIEUWEGROND**
A MILI **NOBEL SAVAGE** **BROTHER TILL** **BRIDGEFINGER** **JAZZALIKE**
BOOGIE MONSTER **PATERZONEN** **DRUIPREK** **FAICO**
KATELL **YENGA** **MONEY & THE MAN** **GOODCOOPERBADCOOPER**

THEATER:

DE MOBIELE EENHEID **GERARD OLTHAAR** **STUDIO TESSY** **THROW FLOW** **JAMILA FABER** **MATROSE**

sweetPepper
COMMUNICATIE

IPA
bedrijfsmanagement

tot maandag®

Wijn
Hengelo
bevat alcohol

Brand