

Beleidsplan Stichting BAM! Festival

Zakelijke gegevens

- Stichting BAM! Festival
- RSIN:820172972 / BTW:8201.72.972.B.01
- Postbus 1230, 7550 BE Hengelo (ov)
- bestuur@bamfestival.nl
- KvK: 08185086
- IBAN: NL38 RABO 0192 3546 39



Beleid en strategie

Doelstelling

Het publiek te laten kennis nemen van de hedendaagse kunst in al haar verschijningsvormen, zulks in de meest uitgebreide zin. De stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door de organisatie van het BAM! Festival; een cultureel festival in het Prins Bernhardplantsoen in Hengelo.



Doelgroep

De algemene focus ligt op (jong)volwassenen. Daarnaast is de programmering zodanig dat overdag ruime aandacht is voor kinderen met hun ouders.

Kinderen

- Levensfase: 4-18 jr
- Interesses: kindertheater, sport en spel
- Herhaalbezoek: ja
- Behoeften, waarmee wekken we interesse: kindertheater en scoutingwerkgroep
- Besluitvorming: wanneer beslissen zij BAM te bezoeken: als de ouders hun meenemen
- Mediagedrag: wat de ouders lezen. Lokale kranten en posters.

Jongeren

- Levensfase: 18-30 jr
- Interesses: Muziek
- Herhaalbezoek: JA
- Behoeften, waarmee wekken we interesse: Headliners
- Besluitvorming, wanneer beslissen zij BAM te bezoeken: Goede Line-up en het feit of hun sociale kring ook gaat: Wat is er en wie gaan er nog meer.
- Mediagedrag, waar oriënteert deze groep zich: Social Media: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM

Ouderen

- Levensfase: 30-65 jr
- Interesses: Muziek, Kunst en randactiviteiten voor hun kinderen
- Herhaalbezoek: JA
- Behoeften, waarmee wekken we interesse: Goede Line-up en randactiviteiten voor hun kinderen.
- Besluitvorming: wanneer beslissen zij BAM te bezoeken: Line up en activiteiten
- Mediagedrag, waar oriënteert deze groep zich: FACEBOOK, Krant, huis-aan-huis bladen.

Financiële middelen

Werven

Het BAM! Festival kan rekenen op de financiële, inhoudelijke en/of facilitaire medewerking van vele maatschappelijke partners zoals:

- Bureau Hengelo
- Fuldauer stichting
- Vereniging Popbelang
- Gemeente Hengelo
- Rabotheater
- Poppodium Metropool
- PopScool

Daarnaast wordt BAM! ondersteund door een groot aantal sponsors die met hun financiële bijdrage het festival mede mogelijk maken.

Naast de inkomsten van sponsors en maatschappelijke partners komen er inkomsten voort uit de exploitatie van Horeca tijdens het festival.

Beheren

De financiële middelen van stichting BAM! Festival worden beheerd door de penningmeester, hierbij geldt een vier ogen principe in samenwerking met de secretaris.

Boekhouding wordt gevoerd in een daarvoor bestemd softwarepakket waarvandaan ook de verplichte fiscale aangiften worden gedaan.

Jaarlijks worden de grootboeken gecontroleerd op eventuele foutieve boekingen en wordt het boekjaar afgesloten om zo te komen tot een finale verlies- en winstrekening. Positieve realisatie wordt bijgeboekt op het eigen vermogen van de stichting.

Besteden

Uitgaven voor het jaarlijks georganiseerde festival worden in een door het bestuur op te stellen begroting opgenomen. De begroting is opgesplitst op werkgroep niveau, binnen ieder van deze werkgroepen is een budgetverantwoordelijke aangewezen.

Uitgaven vanaf de bankrekening van Stichting BAM! Festival geschieden uitsluitend door de penningmeester. Bij langdurige onbeschikbaarheid wordt deze taak uitgevoerd door één van de ander bestuursleden.

Bestuurssamenstelling

Bestuursleden

voorzitter: Thijmen de Groot

penningmeester: Joost Raanhuis

secretaris: Joost Ankersmid

Beloningsbeleid

Er is geen beloning van toepassing voor de activiteiten van het stichtingsbestuur.

Handelings bevoegdheid

Het bestuur is bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten mits een zodanig besluit wordt genomen met een meerderheid van twee/derde van de geldig uitgebrachte stemmen in een vergadering waarin tenminste drie/vierde van de bestuursleden aanwezig, of door een schriftelijk gevolmachtigde vertegenwoordigd is.

Financiële gegevens

Als onderdeel van het beleidsplan zijn zowel de realisatie van het BAM! Festival 2018 als de begroting voor het BAM! Festival 2018 opgenomen om de ontwikkeling van kosten en opbrengsten inzichtelijk te maken.

Begroting BAM! 2018

(verkorte versie)

Versie begroting: woensdag 25 september 2017

Kostensoort	Budget	Realisatie
Muziekprogrammering	€ 25.500	€ 24.711
Theaterprogramma	€ 3.700	€ 4.065
Kunstprogramma	€ 2.500	€ 606
Sportprogrammering	€ 200	€ -
Facilitair	€ 41.600	€ 41.344
Externe dienstverlening	€ 2.850	€ 2.780
Promotie	€ 2.500	€ 2.106
Vrijwilligerskosten	€ 5.001	€ 4.109
Inkoop Horeca	€ 52.668	€ 72.453
Overige kosten	€ 9.700	€ 6.109
Totaal	€ 146.219	€ 158.282

Inkomstensoort	Budget	Realisatie
Overheid	€ 20.000	€ 17.500
Fondsen	€ 5.000	€ 10.000
Horeca	€ 100.116	€ 132.508
Sponsoring	€ 15.000	€ 10.001
Overige inkomsten	€ -	€ -
Vrijval eigen vermogen	€ 6.500	€ -
Totaal	€ 146.616	€ 170.009

Winst/Verlies	€ 397	€ 11.727
---------------	-------	----------

Begroting BAM! 2019

(verkorte versie)

Versie begroting: maandag 19 november 2018

Kostensoort	Budget	Realisatie
Muziekprogrammering	€ 25.500	€ -
Theaterprogramma	€ 4.000	€ -
Kunstprogramma	€ 2.500	€ -
Facilitair	€ 42.750	€ -
Externe dienstverlening	€ 3.750	€ -
Promotie	€ 3.000	€ -
Vrijwilligerskosten	€ 4.000	€ -
Inkoop Horeca	€ 62.185	€ -
Overige kosten	€ 9.700	€ -
Totaal	€ 157.385	€ -

Inkomstensoort	Budget	Realisatie
Overheid	€ 17.500	€ -
Fondsen	€ 8.500	€ -
Terreinomzet	€ 113.902	€ -
Sponsoring	€ 12.500	€ -
Eigen middelen	€ 5.000	€ -
Totaal	€ 157.402	€ -

Winst/Verlies	€ 17	€ -
---------------	------	-----

Realisatie t/m ...